

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

### Рыночно – ярмарочная торговля в условиях пандемии

В 2020 году коронавирус внес свои коррективы в привычный жизненный уклад. Не обошел он стороной и рыночно - ярмарочную торговлю. Но, несмотря на различные ограничения, введенные для борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции, и рынки, и ярмарки продолжили работать, поскольку благодаря их деятельности осуществляется поддержка производителей сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, поддержка малого предпринимательства.

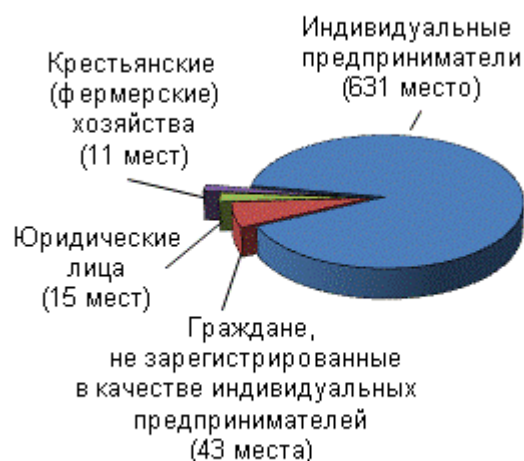
Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках Кировской области за 2020 год сложился в размере 3,7 млрд рублей, что составило 2% в общем объеме оборота розничной торговли региона. Каждый житель области в среднем на покупку товаров на рынках и ярмарках в месяц тратил 245 рублей.

На 1 января 2021 года в Кировской области действовало 7 универсальных **рынков** на 700 торговых мест. Наибольший удельный вес по числу торговых мест (без учета мест, закрепленных за юридическими лицами) занимали следующие торговые зоны: пятая часть (20%) торговых мест была отведена для торговли мясом и птицей, 15% - для торговли швейными изделиями, 10% торговых мест - плодами, ягодами, виноградом.

Распределение числа рынков по форме собственности



Распределение торговых мест на рынках



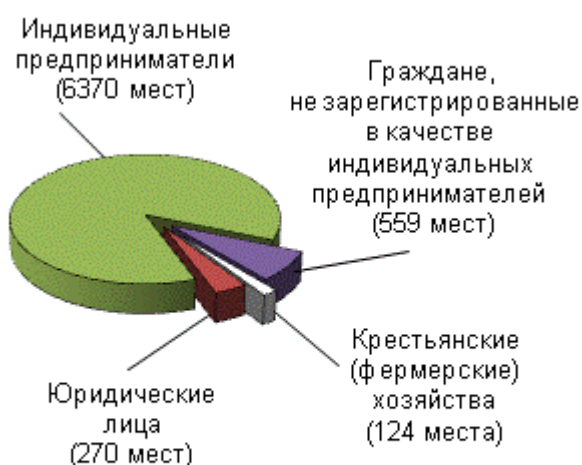
В муниципальных образованиях Кировской области в 2020 году было проведено 350 **ярмарок**, количество торговых мест на них составило 7323. По сравнению с 2019 годом в связи с пандемией количество ярмарок уменьшилось на 22%, а количество торговых мест - на 25%.

За прошедший год были проведены универсальные ярмарки (55% от общего количества ярмарок), специализированные по продаже непродовольственных товаров (32%), ярмарки выходного дня (8%), специализированные по продаже продовольственных товаров (4%), прочие специализированные (1%).

Распределение ярмарок по организаторам



Распределение торговых мест на ярмарках



В структуре оборота рыночно-ярмарочной торговли на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия в 2020 году приходилось 34%, на непродовольственные товары – 66% (в 2019 году – 32% и 68% соответственно).

Рынки и ярмарки по-прежнему обеспечивают население необходимыми продуктами и товарами: мясом животных (15% от оборота розничной торговли данным товаром), свежими фруктами, овощами и картофелем (по 5% каждого вида товара); здесь приобретена шестая часть мужской, женской и детской одежды (17%), седьмая часть нательного белья (15%), восьмая часть одежды из меха (13%).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области